**TỔNG QUAN DU LỊCH XANH TẠI ĐỒNG THÁP**

*(Xanh hóa không gian - Đậm đà bản sắc - Hướng tới bền vững)*

**1. GIỚI THIỆU CHUNG**

Đồng Tháp – một trong những tỉnh trọng điểm của vùng Đồng bằng sông Cửu Long – không chỉ nổi tiếng với những cánh đồng sen bát ngát, những khu bảo tồn thiên nhiên quý giá mà còn là địa phương đi đầu trong việc phát triển mô hình **du lịch xanh**, thân thiện với môi trường, gắn với nông nghiệp và cộng đồng.

Trong những năm gần đây, khái niệm "du lịch xanh" đã trở thành kim chỉ nam trong chiến lược phát triển của tỉnh. Với mục tiêu bảo vệ hệ sinh thái, tôn vinh giá trị văn hóa bản địa và nâng cao sinh kế người dân, Đồng Tháp đang từng bước xây dựng hình ảnh một điểm đến xanh – sạch – đẹp, hài hòa giữa thiên nhiên và con người.

**2. ĐIỂM NHẤN CỦA DU LỊCH XANH ĐỒNG THÁP**

**2.1. Hệ sinh thái tự nhiên đa dạng**

Đồng Tháp là một phần của vùng trũng Đồng Tháp Mười – nơi tập trung nhiều hệ sinh thái đặc trưng như:

* **Rừng tràm ngập nước**, **đồng cỏ năng**, **ruộng lúa mùa**, **đầm sen**…
* Nơi cư trú của hàng trăm loài chim, cá, bò sát quý hiếm.
* Môi trường giàu tiềm năng để phát triển du lịch sinh thái – nghiên cứu – giáo dục môi trường.

**2.2. Di sản văn hóa và nông nghiệp**

* **Văn hóa nông nghiệp lúa nước**, **làng nghề truyền thống** (làng hoa kiểng Sa Đéc, làng chiếu Định Yên).
* **Ẩm thực dân dã**: cơm lá sen, cá linh – bông điên điển, lẩu mắm, bánh xèo sen…
* **Con người Đồng Tháp** hiền hòa, thân thiện, góp phần tạo nên “nét xanh” trong cách làm du lịch.

**2.3. Chính sách định hướng đúng đắn**

* Tỉnh ban hành Đề án Phát triển du lịch gắn với nông nghiệp, nông thôn và bảo vệ môi trường.
* Xây dựng các tiêu chí “du lịch xanh Đồng Tháp” với trọng tâm là cộng đồng, bền vững, và trải nghiệm thật.
* Khuyến khích doanh nghiệp và người dân phát triển mô hình homestay, farmstay, vườn sinh thái, tour trải nghiệm gắn với bảo tồn tự nhiên.

**3. CÁC MÔ HÌNH DU LỊCH XANH TIÊU BIỂU**

**3.1. Khu du lịch sinh thái Tràm Chim – Tam Nông**

* Được công nhận là khu Ramsar thứ 2.000 của thế giới và là một trong số ít nơi còn sếu đầu đỏ cư trú.
* Cảnh quan đồng cỏ ngập nước rộng lớn, nổi bật vào mùa nước nổi (tháng 8-11 âm lịch).
* Du khách có thể trải nghiệm: đi xuồng ngắm chim, đạp xe xuyên rừng tràm, thưởng thức ẩm thực bản địa.

**3.2. Khu du lịch Đồng Sen Tháp Mười**

* Biểu tượng đặc trưng cho du lịch xanh Đồng Tháp với những hồ sen ngút ngàn.
* Mô hình homestay kết hợp trải nghiệm: hái sen, đạp xuồng, làm bánh dân gian từ sen.
* Thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước, đặc biệt vào mùa hè và dịp lễ hội Sen.

**3.3. Làng hoa Sa Đéc**

* Không chỉ là vùng trồng hoa lớn nhất miền Tây, mà còn là điểm đến xanh – sạch – đẹp.
* Các hộ trồng hoa mở cửa cho du khách vào tham quan, chụp ảnh, học nghề làm kiểng, cắm hoa.
* Nhiều cơ sở phát triển mô hình homestay hoa kiểng, quán cà phê giữa vườn hoa, tăng trải nghiệm xanh.

**3.4. Các mô hình vườn sinh thái, homestay cộng đồng**

* Vườn xoài Cao Lãnh, vườn quýt Lai Vung, vườn nhãn Châu Thành… đều mở cửa đón khách theo mô hình du lịch sinh thái trải nghiệm.
* Nhiều điểm du lịch do người dân tự tổ chức: nấu ăn tại chỗ, hướng dẫn làm vườn, làm bánh, bắt cá…
* Gắn với bảo tồn nông nghiệp truyền thống và nâng cao thu nhập bền vững cho nông hộ.

**4. LỢI ÍCH CỦA DU LỊCH XANH ĐỐI VỚI ĐỒNG THÁP**

**4.1. Phát triển kinh tế gắn với bảo tồn**

* Thay vì khai thác tài nguyên kiệt quệ, mô hình du lịch xanh giữ được cảnh quan thiên nhiên nguyên sơ.
* Tạo nguồn thu ổn định cho nông dân, nâng cao giá trị nông sản thông qua trải nghiệm và tiêu dùng tại chỗ.
* Định hình thương hiệu Đồng Tháp là điểm đến sinh thái an toàn và thân thiện.

**4.2. Nâng cao ý thức cộng đồng**

* Người dân chủ động tham gia làm du lịch, bảo vệ môi trường, giữ gìn nét đẹp truyền thống.
* Học sinh, sinh viên, du khách trẻ được giáo dục về bảo tồn thiên nhiên, sống xanh – sống chậm – sống đẹp.

**4.3. Phù hợp xu hướng toàn cầu**

* Du lịch xanh là xu hướng phát triển bền vững của thế giới sau đại dịch.
* Đồng Tháp trở thành điển hình trong vùng về đổi mới mô hình, thu hút các dự án đầu tư “xanh hóa” du lịch nông nghiệp.

**5. THÁCH THỨC VÀ ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI**

**5.1. Những khó khăn hiện hữu**

* Hạ tầng giao thông một số nơi còn hạn chế, đặc biệt là vùng sâu vùng xa.
* Một số khu du lịch xanh chưa có tính liên kết tour/tuyến, dịch vụ chưa chuyên nghiệp.
* Ý thức bảo vệ môi trường của một bộ phận người dân và du khách còn hạn chế.

**5.2. Định hướng phát triển bền vững**

* **Phát triển bản đồ du lịch xanh Đồng Tháp**: số hóa, tích hợp thông tin điểm đến, dịch vụ, booking online.
* **Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá "Điểm đến du lịch xanh"** dựa trên môi trường, cộng đồng, dịch vụ, cảnh quan.
* **Tăng cường hợp tác công – tư**, kết nối doanh nghiệp và người dân để phát triển du lịch cộng đồng quy mô nhỏ – hiệu quả cao.
* **Đào tạo nguồn nhân lực du lịch xanh**: hướng dẫn viên sinh thái, kỹ năng phục vụ du khách quốc tế, giao tiếp văn hóa.

**6. KẾT LUẬN**

Du lịch xanh không chỉ là một xu hướng nhất thời, mà là **con đường chiến lược lâu dài** để Đồng Tháp phát triển du lịch bền vững, gìn giữ bản sắc văn hóa – sinh thái và nâng cao chất lượng sống của người dân. Với định hướng rõ ràng, chính sách hợp lý và sự đồng thuận của cộng đồng, Đồng Tháp đang dần trở thành **thủ phủ du lịch xanh của miền Tây Nam Bộ**, xứng đáng với khẩu hiệu “Đồng Tháp – Thuần khiết như hồn sen”.